COMUNICATO STAMPA

# NUOVA GENERAZIONE COLT: MITSUBISHI MOTORS TORNA NEL SEGMENTO B EUROPEO NEL 2023

- **La nuova Mitsubishi COLT verrà lanciata nell'autunno 2023. Sarà equipaggiata con le ultime tecnologie e propulsori, incluso l'ibrido (HEV)**
- **Mitsubishi COLT ritorna in Europa nel 2023 e festeggia il sessantennale dall'introduzione del primo modello della serie**
- **La nuova COLT contribuirà ad ampliare la gamma di Mitsubishi Motors che si presenterà così con modelli competitivi nei principali segmenti di mercato europei**

**Milano, 5 aprile 2022** – Mitsubishi Motors Europe annuncia oggi il suo ritorno nel segmento B europeo dopo quasi 10 anni di assenza, con la nuova generazione di berline a cinque porte COLT che verrà commercializzata nell'autunno 2023.

Insieme alla Space Star, alla nuova ASX recentemente annunciata e all'Eclipse Cross PHEV, la nuova COLT amplierà considerevolmente la copertura del mercato di Mitsubishi Motors nei principali segmenti europei. A partire dal 2023 la nuova gamma di autovetture sarà quindi composta da hatchback e SUV e includerà propulsori elettrici.

Utilizzato per la prima volta nel 1962, il nome COLT ha una ricca eredità che ha caratterizzato varie generazioni di vetture, principalmente compatte, in tutto il mondo, diventando uno dei modelli più noti di Mitsubishi. Quella più recente, prodotta anche in Europa, tra il 2004 e il 2014 ha venduto oltre 400.000* unità nella regione.

La nuova COLT offrirà un ampio pacchetto di equipaggiamenti che include la tecnologia più avanzata, una gamma completa di propulsori e sarà prodotta nello stabilimento Renault di Bursa in Turchia. Come la prossima ASX, la nuova COLT sarà basata sulla piattaforma CMF-B dell'Alleanza Renault-Nissan-Mitsubishi.

Frank Krol, Presidente e CEO di Mitsubishi Motors Europe ha commentato: *"L'arrivo nel 2023 della nuova berlina 5 porte COLT e della nuova ASX annunciata in precedenza, amplierà notevolmente la nostra offerta che può già contare sulla city car Space Star e sul SUV compatto Eclipse Cross PHEV. Mitsubishi Motors vanta una lunga esperienza nel segmento B e la gamma COLT ben rappresenta questa tradizione: non vediamo l'ora di scrivere un nuovo capitolo nella storia della COLT e del marchio Mitsubishi Motors in Europa".*

** Vendite al dettaglio COLT in Europa, 2004-2014: 403 957 unità. In Italia (fino al 2011): 36.000 unità.*

*- FINE -*

## Note per i redattori

**Mitsubishi Motors Corporation**

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all'avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l'azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline "Drive your Ambition", che attinge ai concetti di stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l'entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.

MITSUBISHI MOTORS
Drive your Ambition

# COMUNICATO STAMPA

**Ufficio Stampa Mitsubishi Motors Italia**

**Ilaria Galliussi**
Director, Marketing Communications
Ilaria.galliussi@koelliker.it

**Anicecommunication**
koelliker@anicecommunication.com

**Roberto Beltramolli** | +39 335 6068559
**Patrizia Tontini** | +39 335 6068557
**Paola Maina** | +39 347 6713167
**Emanuele Franzoso** | +39 347 6079680